



01.01.2024 – 30.09.2024

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre
hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	8
Pazar Değerlendirmesi	9-10
Teknosa 2024 Yılı İlk 9 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	11
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	12-13
Finansal Rasyolar	14
Raporlama Döneminde Meydana Gelen Önemli Gelişmeler	14
Finansal Tablolar	15-17

Kurumsal K nyne

Ticaret �nvani	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.�.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-�stanbul
Ba�lı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
���em G�rd��u Borsa	Borsa �stanbul A.�
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
���em Sembolü	TKNSA
���em G�rd��u Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST T�CARET/BIST H�ZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST YILDIZ

Kısaca Teknosa

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. ‘Herkes için Teknoloji’ ilkesiyle hareket eden şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunma amacındadır. 24 yılı aşkın deneyimiyle, mağazacılık ve e-ticaret alanında faaliyet gösteren Şirket, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin rol oynamaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektördeki öncü konumunu korumaktadır.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omni-channel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunduğu deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa’sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

30.09.2024 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2024: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermaye Payı (TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 59'una tam uyum sağlarken, bunlardan 5'ine kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4'üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2023 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2023 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	59	5	4	5
Toplam	83	5	4	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2023 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2023 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260807> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260808> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

8 Mayıs 2024 tarihinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283633> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283634> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2023 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260809> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır. 2024 yılında da iyileştirme çalışmalarına devam edecektir.

Şirket 2024 yılında ilk Entegre raporunu yayınlamıştır, 2023 yılına ait rapor <https://yatirimci.teknosa.com/Content/files/Teknosa%20Entegre%20Rapor%202023.pdf> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Nisan 2024
Burak Turgut Orhun	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Nisan 2024
Ahmed Cevdet Alemdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Mehmet Fırat	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Nisan 2024'te göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

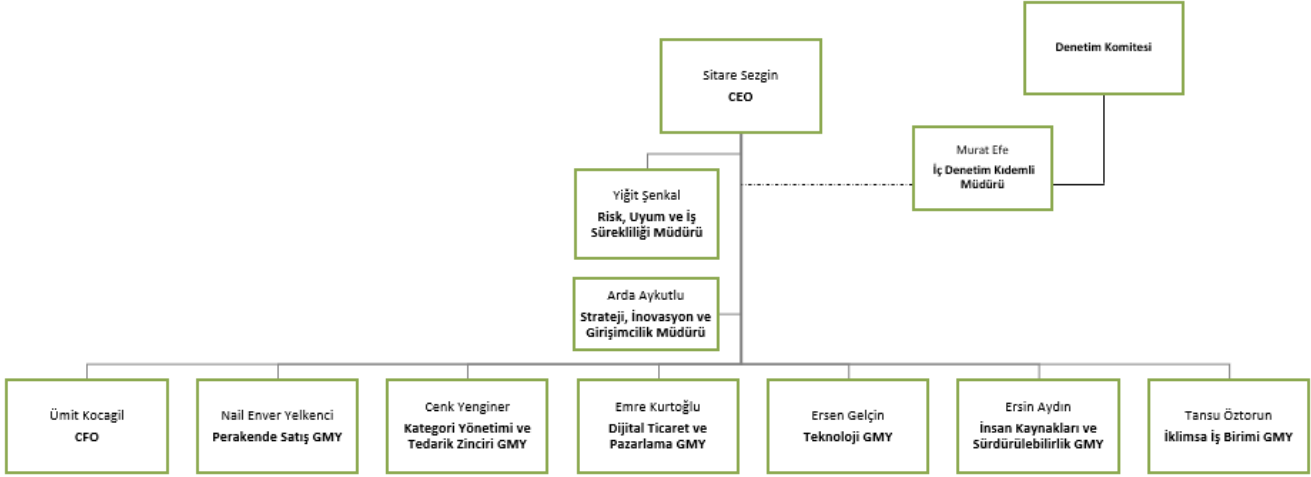
Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztoran	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
İdari Personel	642	622
Mağaza Personeli	2.217	2.246
GENEL TOPLAM	2.859	2.868

Şirket'in 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren 9 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 53,5 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2024 yılı ilk 9 ay sonuçlarına bakıldığında zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %27'dir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2024 yılı ilk 9 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü enflasyona göre düzeltilmiş olarak 650 milyar TL'dir. Pazar, 2023 yılı aynı dönemine göre, %3 oranında reel büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %8 oranında reel büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %4 büyüme ile telekom, paralel seviyede gerçekleşen küçük ev aletleri, %4 küçülme ile tüketici elektroniği ve %6 küçülme ile bilgi teknolojileri takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2024 yılı ilk 9 ay sonuçlarına bakıldığında geçen yılki seviyesine paralel olarak 149 milyar TL gerçekleşmiştir.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %19 reel büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %1 büyüme ile tüketici elektroniği, %2 küçülme ile küçük ev aletleri, bilgi teknolojileri ve telekom takip etmektedir.

Teknosa 2024 Yılı İlk 9 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

Teknosa, yılın üçüncü çeyreğinde 'Dijital Odaklı Dönüşüm' programı çerçevesinde dijital ve deneyim odaklı yeni mağaza konseptini genişletmeye devam etmiştir. Aydın Kuşadası'ndaki yeni mağazasını açarken, Antalya MarkAntalya AVM ve Adana Optimum AVM'deki mağazalar, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda yenilenerek yeniden hizmete sunulmuştur.

Üç yıl önce başlatılan TeknoClub sadakat programı, 4 milyon 200 bin üyeyi aşarak önemli bir başarıya imza atmıştır. Teknosa, Preo markasıyla da 5 farklı kategori ve 100'e yakın segmentte toplamda 14 milyona yakın ürünü tüketicilerle buluşturmaya devam etmiştir.

Habitat Derneği iş birliği ile yürütülen "Kadın için Teknoloji" projesi ile, 2024 yılı boyunca 3 bin 500 kadına eğitim vermeyi hedeflemekte olup, yılın ilk 9 ayında 2 binin üzerinde kadına ulaşılmıştır.

Dijitalleşme, çok kanallı müşteri deneyimi iyileştirme, teknolojik altyapı ve yapay zekâ çözümleri gibi konularda yatırımlarına devam eden Teknosa, Türkiye'nin ilk yapay zekâ temelli akıllı satış danışman asistanı 'Bilge'yi geliştirmiştir. Bu proje, Ağustos ayında tüm mağazaların kullanımına sunulmuş ve yıl içinde tüm şubelerde yayılması planlanmıştır.

Gaming Parkour'un yeni dönemi "Oyunda Buz Çağı Başlıyor" temasıyla Mayıs ayında başlamıştır. İstanbul, Ankara ve Bursa'da düzenlenen etkinliklere binlerce oyunsever katılım göstermiştir.

İklimlendirme sektöründeki önde gelen markası İklimsa, split klima segmentinde %30, ticari klima segmentinde %20, VRF sistem klima grubunda ise %11 büyümeye kaydetmiştir. Güneş Enerjisi Sistemleri alanında geçen yılın Eylül ayına göre %129 kapasite artışı sağlanmıştır.

Teknosa, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik çalışmalarını sürdürürken, bu yıl yayımlanan ilk Entegre Raporuyla finansal performansın yanı sıra sürdürülebilirlik odaklı stratejik adımların izlenmesini sağlamıştır. Çevresel etkilerin azaltılması, sosyal fayda yaratılması ve güçlü bir yönetim yapısının kurulmasına yönelik detaylar raporda yer almıştır.

İklim Geçiş Planı ile düşük karbonlu bir geleceğe yönelik hedef ve stratejilerini netleştiren Teknosa, bilim temelli hedefler inisiyatifi (SBTi) kapsamında küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlamayı hedeflemiştir. 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşma planlanmıştır.

Yüksek enerji tasarruflu LED aydınlatmaya geçilen 176 mağazada, 63 mağaza tamamen yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji tedarik etmektedir. Üçüncü çeyrek sonunda, 30 bin adedin üzerinde yenilenmiş telefon satışı yapılarak döngüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır.

Teknosa'nın attığı yenilikçi adımlar, tüketiciler tarafından takdir edilmiş ve ulusal ile uluslararası birçok ödülle taçlandırılmıştır. Teknosa, Fortune Türkiye'nin 'Türkiye'nin En Büyük Şirketleri' araştırmasında 48. sırada yer almıştır.

Uluslararası DotCOMM Awards'ta 'Teknosa Anne Intelligence' projesi ile dijital pazarlama ve sosyal medya kampanyaları kategorilerinde Platinum Ödül kazanmıştır. Capital Dergisi'nin Türkiye'nin En Büyük Şirketleri listesinde 61. sırada, Ekonomist Dergisi'nin Türkiye'nin En Güçlü 50 Satın Alma Yöneticisi listesinde Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer yer almıştır.

Fast Company tarafından hazırlanan 'Corporate Culture 100' araştırmasında Teknosa, 'Kurum Kültürü En Güçlü İlk 100 Şirket' arasında seçilmiştir. Bilişim 500 Ödülleri'nde 'Dağıtım Donanım' kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştır. Ayrıca, Stevie Awards'ta HTTP, What'SUP ve TeknoSAHA programlarıyla 'En İyi Genç İstihdamı Stratejisi' kategorisinde gümüş, 'En İyi Yetenek Kazanım Süreci' kategorisinde bronz ödül almıştır. ECXA European Customers Experience Awards 2024'te ise 'En iyi Teknoloji Kullanımı' ve 'En İyi Çağrı Merkezi' kategorilerinde altın ödül, 'En İyi Müşteri Hizmetleri' kategorisinde gümüş ödül elde etmiştir.

Finansal Sonuçlar

Dijitalleşme odağını devam ettiren ve müşteri deneyimini sürekli iyileştiren Teknosa, 2024 yılında pazardaki büyümenin yavaşlamasına rağmen ilk dokuz ayda reel olarak pazarın üzerinde büyümeye devam etmiştir. Gelir artışına yönelik aldığı inisiyatifler ve talepte görülen iyileşme ile üçüncü çeyrekte 15 milyar 961 milyon TL ciro elde ederken, bir önceki çeyreğe göre %12'lik reel büyüme kaydetmiştir. Çoklu kanal stratejisi, ana ürün kategorileri ve klima satışlarının da katkısıyla, ilk dokuz ayda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %5 reel büyüme göstererek 47 milyar 421 milyon TL ciroya ulaşmıştır. Aynı dönemde Teknosa'nın e-ticaret brüt işlem hacmi (GMV) devam eden kontrollü büyüme stratejisi ile reel olarak yıllık bazda %2 daralma kaydederek 8 milyar 687 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Devam eden maliyet optimizasyonu, etkin stok yönetimi ve nakit yönetiminde alınan aksiyonlar sayesinde Teknosa üçüncü çeyrekte iyileşme kaydederek bu dönemde dikkate değer bir operasyonel performans sergilemiştir.

Teknosa'nın brüt kâr marjı, özellikle stok devir hızındaki ciddi iyileşmenin ve veriye dayalı pazarlıkların sonucunda geçen yıla göre %1,85 puan artış kaydederek ilk dokuz ayda %12,1 seviyesine ulaşmıştır (3Ç2024: 12,8%). Operasyonel Giderler/Satışlar oranı ise kiralama ve lojistik anlaşmalarındaki yenilenen koşullar ve artan perakende medya gelirleri gibi operasyonel giderleri azaltmaya yönelik sıkı tedbirler sayesinde ikinci çeyreğe göre üçüncü çeyrekte önemli ölçüde iyileşme kaydederek normal seviyelerine dönmüştür (3Ç2024: 10,7%). Öte yandan ilk dokuz aya bakıldığında Operasyonel Giderler/Satışlar oranı, ikinci çeyrekteki artışa bağlı olarak %11,0 seviyesinde gerçekleşmiştir (2Ç2024: %11,9).

Bunun sonucunda, FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), enflasyona göre düzeltilmiş sonuçlara göre 2024 yılının ilk dokuz ayında geçen yılın neredeyse iki katına çıkarak 1 milyar 509 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (9A2023: 796 milyon TL). Üçüncü çeyrekte %4,3 oranında FAVÖK marjı elde edilirken, ilk dokuz ayda %3,2 olarak kaydedilmiştir. (9A2023: %1,8).

Sonuç olarak, marjlardaki belirgin iyileşmeye ve operasyonel masraflardaki azaltıcı aksiyonlara rağmen finansman giderlerindeki artışlar ve yüksek faiz oranlarına bağlı olarak artan kredi kartı giderlerinin yanı sıra enflasyon muhasebesinin de etkisiyle ilk dokuz ayda 1 milyar 92 milyon TL net zarar kaydedilmiştir. (3Ç2024: 369 milyon TL).

Sağlıklı bilanço yapısını koruyan ve sıkı işletme sermayesi yönetimi neticesinde yeniden net işletme sermayesi pozisyonu negatife dönen Teknosa, 2024 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 1,8 milyar TL net nakit seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa, mevcut makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme ve verimlilik iyileştirmeleri odağında uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa’nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa’nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa’nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa’nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO’ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa’nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket’in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak

gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta riskleri kapsamlı bir şekilde ele alınır. Teknosa, bu risklerin şirket finansallarına etkisini dikkatli bir şekilde izler ve makroekonomik değişkenlerden kaynaklanan olası risklere karşı proaktif stratejiler geliştirir. Karlılık analizleri, nakit akışının sürekli olarak izlenmesi, giderlerin verimlilik odağıyla yönetilmesi ve dengeli finansman stratejilerinin uygulanması, Teknosa'nın bu risklerin olumsuz sonuçlarını minimize etmesinde önemli rol oynar. Bunun yanı sıra, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı hedge enstrümanları kullanımı, şirketin finansal dayanıklılığını güçlendirir ve değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Bu bağlamda, şirketimiz, stratejilerimizin sürekli olarak uyumlu ve etkin kalmasını sağlamak amacıyla, yıllık düzenlenen takvim üzerinden 3 ve 5 yıllık planlamalar yapmaktadır. Bu süreçte, sürdürülebilirlik gibi özellikle önem arz eden faktörler, stratejik planlamamızın temel bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Uyum Riski: Etkin bir uyum yönetimi, yasal mevzuatların şirketimizin faaliyet alanlarını, iş yapma modellerini, iş portföyünü, stratejik hedeflerini ve operasyonel sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilmesi nedeniyle kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, yürürlükteki tüm yasalara, kurallara ve düzenlemelere uyumlu şekilde faaliyet göstermek ve güncel değişikliklere en hızlı şekilde uyum sağlamak, Teknosa'nın öncelikleri arasında yer almaktadır. Uyum, sadece olası zararları önlemek için değil, aynı zamanda şirketimizin sürdürülebilir büyümesini ve sektördeki itibarını korumak için de temel bir değerdir.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	30-Sep-24	31-Ara-23
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,97	1,08
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,25	0,35
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	5,98	4,72
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,86	0,83

Raporlama Döneminde Meydana Gelen Önemli Gelişmeler

T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde yapılan denetim sonucunda ön bilgilendirme formunda teslim süresine yer verilmemesine yönelik aynı Kanun'un 77 ve 78 inci maddeleri gereğince 83.892.861 TL uygulanmasına karar vermiştir. 27 Mayıs 2024 tarihinde ceza ihbarnamesi Şirket'e tebliğ edilmiştir.

Şirket yönetimi tebliği takiben söz konusu ceza ihbarnamesi ile ilgili olarak uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmiştir. Şirket'in uzlaşma başvurusu sonucu idari para cezası, Uzlaşma Komisyonu tarafından 41.946.430,50 TL'ye indirilmiştir. Şirket'in 41.946.430,50 TL olan idari para cezasının ilk taksit ödemesi 10.07.2024 tarihinde 10.479.067,50 TL tutarında kanuni ödeme süresi içinde gerçekleşmiştir. Geri kalan 31.467.363,00 TL'nin bir yıl içerisinde 3 taksitte ödenmesine karar verilmiş olup, taksitlerin zamanında ve tam olarak ödenmemesi halinde, idari para cezasının kalan kısmının tamamı tahsil edilecektir.

Bono İhracı

Şirketin 30 Eylül 2024 itibarıyla kısa vadeli banka kredisi bulunmamaktadır. Şirket 18.09.2024 tarihinde 340.000.000 TL tutarında, 174 gün vadeli, %52,00 sabit faizli, 11.03.2025 itfa tarihli ve TRFTKNO32515 ISIN kodlu finansman bonosu ihracı gerçekleştirmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 EYLÜL 2024 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN DOKUZ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Eylül 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Eylül 2024	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		12.971.865	16.883.037
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	2.147.833	3.720.993
Ticari Alacaklar	7	976.790	1.265.501
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	4,7	25.233	21.630
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	951.557	1.243.871
Stoklar	9	9.605.055	11.361.567
Peşin Ödenmiş Giderler	10	66.464	64.212
Diğer Dönen Varlıklar	18	175.723	470.764
Duran Varlıklar		3.342.488	3.075.105
Diğer Alacaklar	8	1.392	1.655
Maddi Duran Varlıklar	13	1.291.084	1.021.870
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	351.257	334.220
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	249.772	249.772
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.255.982	1.421.912
Peşin Ödenmiş Giderler	10	15.755	45.676
Ertelenmiş Vergi Varlığı		177.246	-
TOPLAM VARLIKLAR		16.314.353	19.958.142

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 EYLÜL 2024 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN DOKUZ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Eylül 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
KAYNAKLAR	Dipnot	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	346.297	736.863
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	-	70.487
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		-	666.376
-İhraç edilmiş borçlanma araçları	6	346.297	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		371.758	396.729
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.638	3.054
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		369.120	393.675
Ticari Borçlar	7	11.760.246	13.468.676
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4	55.342	77.095
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	11.704.904	13.391.581
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	198.524	213.346
Diğer Borçlar		14.601	16.901
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	14.601	16.901
Türev Araçlar		-	603
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	425.607	461.075
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		-	42.221
Kısa Vadeli Karşılıklar		174.994	320.960
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	60.513	182.555
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	114.481	138.405
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	72.925	26.997
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		13.364.952	15.684.371
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	457.828	592.002
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	1.818	5.231
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		456.010	586.771
Uzun Vadeli Karşılıklar		99.364	126.995
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	99.364	126.995
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü		-	66.875
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		557.192	785.872
Toplam yükümlülükler		13.922.144	16.470.243
ÖZKAYNAKLAR		2.392.209	3.487.899
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		2.576.936	2.576.936
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		76.105	53.470
Diğer yedekler		13	13
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(86.665)	(82.406)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(125.988)	(119.083)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		39.323	36.677
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(323)	(711)
-Riskten korunma kazançları /(kayıpları)		(323)	(711)
Paylara ilişkin primler		869.103	869.103
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları		(152.141)	(1.145.072)
Net Dönem Karı veya Zararı		(1.091.819)	1.015.566
TOPLAM KAYNAKLAR		16.314.353	19.958.142

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 EYLÜL 2024 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN DOKUZ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Eylül 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		<i>Cari Dönem</i> <i>Sınırlı</i> <i>Denetimden</i> <i>Geçmiş</i> <i>1 Ocak-</i> <i>30 Eylül</i> 2024	<i>Cari Dönem</i> <i>Sınırlı</i> <i>Denetimden</i> <i>Geçmemiş</i> <i>1 Temmuz -</i> <i>30 Eylül</i> 2024	<i>Geçmiş Dönem</i> <i>Sınırlı</i> <i>Denetimden</i> <i>Geçmiş</i> <i>1 Ocak-</i> <i>30 Eylül</i> 2023	<i>Geçmiş Dönem</i> <i>Sınırlı</i> <i>Denetimden</i> <i>Geçmemiş</i> <i>1 Temmuz -</i> <i>30 Eylül</i> 2023
	Dipnot				
Hasılat	19	47.421.069	15.960.565	44.982.078	16.476.959
Satışların Maliyeti (-)	19	(41.681.673)	(13.915.335)	(40.369.653)	(15.327.636)
BRÜT KAR		5.739.396	2.045.230	4.612.425	1.149.323
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(630.948)	(183.395)	(515.496)	(185.119)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(4.601.731)	(1.525.367)	(4.129.663)	(1.495.238)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	831.392	233.046	1.075.493	552.631
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(3.053.942)	(844.988)	(1.786.655)	(720.366)
ESAS FAALİYET ZARARI		(1.715.833)	(275.474)	(743.896)	(698.769)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	22	-	-	370	63
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(559)	(271)	-	-
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(1.716.392)	(275.745)	(743.526)	(698.706)
Finansman Gelirleri (+)	23	200.277	30.025	174.461	36.856
Finansman Giderleri (-)	23	(3.230.315)	(1.011.537)	(1.486.314)	(628.593)
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)		3.413.459	932.762	3.547.720	2.075.209
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI/(KARI)		(1.332.971)	(324.495)	1.492.341	784.766
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		241.152	(44.810)	(560.973)	(366.687)
Dönem Vergi Gideri / (Geliri)		-	-	(309.068)	(169.596)
Ertelenmiş Vergi Gelir/ (Gideri)		241.152	(44.810)	(251.905)	(197.091)
DÖNEM KARI/ZARARI		(1.091.819)	(369.305)	931.368	418.079
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(4.259)	(2.628)	(28.866)	(8.959)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(9.206)	(3.504)	(38.488)	(11.945)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları		-	-	-	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		4.947	876	9.622	2.986
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		388	-	3.597	(17.467)
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		517	-	4.796	(23.289)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(129)	-	(1.199)	5.822
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI (GİDER)/GELİR		(3.871)	(2.628)	(25.269)	(26.426)
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) /GELİR		(1.095.690)	(371.933)	906.099	391.653
Pay başına kayıp/ (kazanç) (1 lot hisse için)		(0,0543)	(0,0184)	0,0463	0,0208
Sulandırılmış pay başına kayıp/ (kazanç) [(1 lot hisse için)]		(0,0543)	(0,0184)	0,0463	0,0208

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.