

Önemli Geliřmeler:

- **Net Satışlar** %5 oranında artış ile 47.421 milyon TL'ye çıktı
- **Brüt Satış Hacmi (GMV)** %2 daralma ile 8.697 milyon TL gerçekleşti
- **Pazaryeri** 901 satıcıya ve 193 bin SKU'ya (39 kat artışı) ulaştı
- **Mağaza ziyaretçi sayısı** bir önceki yıla göre %6 oranında arttı
- **Mağaza sayısı** 176; **perakende satış alanı** 106 bin metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** 1.509 milyon TL olarak rekor seviyesinde kaydedildi

Özet Finansallar

TEKNOSA	3Ç 2024	3Ç 2023	Değişim (%)	9A 2024	9A 2023	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	15,961	16,477	-3%	47,421	44,982	5%
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,045	1,149	78%	5,739	4,612	24%
Brüt Kâr Marjı (%)	12.8%	7.0%	5.8%	12.1%	10.3%	18%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	10.7%	10.2%	0.5%	11.0%	10.3%	0.7%
FAVÖK (Milyon TL)	684	-249	a.d.	1509	796	90%
FAVÖK Marjı (%)	4.3%	-15%	5.8%	3.2%	18%	14%
Net Kâr (Milyon TL)	-369	418	a.d.	-1092	931	a.d.
Net Kâr Marjı (%)	-2.3%	2.5%	-5%	-2.3%	2.1%	-4%

Dijitalleşme odağını devam ettiren ve müşteri deneyimini sürekli iyileştiren Teknosa, 2024 yılında pazardaki büyümenin yavaşlamasına rağmen ilk dokuz ayda reel olarak pazarın üzerinde büyümeye devam etmiştir. Gelir artışına yönelik aldığı inisiyatifler ve talepte görülen iyileşme ile üçüncü çeyrekte 15 milyar 961 milyon TL **ciro** elde ederken, bir önceki çeyreğe göre %12'lik reel büyüme kaydetmiştir. Çoklu kanal stratejisi, ana ürün kategorileri ve klima satışlarının da katkısıyla, ilk dokuz ayda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %5 reel büyüme göstererek 47 milyar 421 milyon TL ciroya ulaşmıştır. Aynı dönemde Teknosa'nın e-ticaret brüt işlem hacmi (GMV) devam eden kontrollü büyüme stratejisi ile reel olarak yıllık bazda %2 daralma kaydederek 8 milyar 687 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Devam eden maliyet optimizasyonu, etkin stok yönetimi ve nakit yönetiminde alınan aksiyonlar sayesinde Teknosa üçüncü çeyrekte iyileşme kaydederek bu dönemde dikkate değer bir operasyonel performans sergilemiştir.

Teknosa'nın **brüt kâr marjı**, özellikle stok devir hızındaki ciddi iyileşme ve veriye dayalı pazarlıkların sonucunda geçen yıla göre %1,85 puan artış kaydederek ilk dokuz ayda %12,1 seviyesine ulaşmıştır (3Ç2024: 12,8%). **Operasyonel Giderler/Satışlar oranı** ise kiralama ve lojistik anlaşmalarındaki yenilenen koşullar ve artan perakende medya gelirleri gibi operasyonel giderleri azaltmaya yönelik sıkı tedbirler sayesinde ikinci çeyreğe göre üçüncü çeyrekte önemli ölçüde iyileşme kaydederek normal seviyelerine dönmüştür (3Ç2024: 10,7%). Öte yandan ilk dokuz aya bakıldığında Operasyonel Giderler/Satışlar oranı, ikinci çeyrekteki artışa bağlı olarak %11,0 seviyesinde gerçekleşmiştir (2Ç2024: %11,9).

Bunun sonucunda, **FAVÖK** (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), enflasyona göre düzeltilmiş sonuçlara göre 2024 yılının ilk dokuz ayında geçen yılın neredeyse iki katına çıkarak 1 milyar 509 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (9A2023: 796 milyon TL). Üçüncü çeyrekte %4,3 oranında **FAVÖK marjı** elde edilirken, ilk dokuz ayda %3,2 olarak kaydedilmiştir. (9A2023: %1,8).

Sonuç olarak, marjlardaki belirgin iyileşmeye ve operasyonel masraflardaki azaltıcı aksiyonlara rağmen finansman giderlerindeki artışlar ve yüksek faiz oranlarına bağlı olarak artan kredi kartı giderlerinin yanı sıra enflasyon muhasebesinin de etkisiyle ilk dokuz ayda 1 milyar 92 milyon TL net zarar kaydedilmiştir. (3Ç2024: 369 milyon TL).

Sağlıklı bilanço yapısını koruyan ve sıkı işletme sermayesi yönetimi neticesinde yeniden net işletme sermayesi pozisyonu negatife dönen Teknosa, 2024 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 1,8 milyar TL **net nakit** seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Ayrıca, maliyet kontrolüyle birlikte nakit yönetimini iyileştirmeye yönelik yeni önlemler devreye almaktadır. Mevcut makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Ayrıca Teknosa, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa [Sürdürülebilirlik Raporundan](#) ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;
Finans Genel Müdür Yardımcısı
Dilek Aktaş;
Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü
Sibel Turhan;
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2024 9 aylık finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.