

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** %0,3 oranında büyüme ile 17.667 milyon TL gerçekleşti
- **Pazaryeri** platformu ~1.300 **satıcıya** ve 215 bin **SKU'ya** (43 kat artış) ulaştı
- **E-ticaretin** toplam net satışlara oranı yaklaşık %11 oranında kaydedildi
- **Mağaza sayısı** 153; **ortalama net perakende satış alanı** 633 metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** 929 milyon TL seviyesine ulaşırken; **FAVÖK marjı** %5,3 olarak kaydedildi.

Özet Finansallar

TEKNO SA	2Ç 2025	2Ç 2024	Değişim (%)	1Y 2025	1Y 2024	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	17,667	17,613	0.3%	35,163	39,008	-9.9%
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,545	2,172	17%	4,764	4,580	4%
Brüt Kâr Marjı (%)	14.4%	12.3%	2.1%	13.5%	11.7%	18%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	11.6%	11.9%	-0.4%	12.2%	11.2%	10%
FAVÖK (Milyon TL)	929	479	94%	1,397	1,024	36%
FAVÖK Marjı (%)	5.3%	2.7%	2.5%	4.0%	2.6%	13%
Net Kâr (Zarar) (Milyon TL)	-542	-757	28%	-981	-896	-9%
Net Kâr (Zarar) Marjı (%)	-3.1%	-4.3%	1.2%	-2.8%	-2.3%	-0.5%

Artan faiz oranları ve talepteki yavaşlamaya rağmen, 2025 yılının ikinci çeyreğinde **Ciro**, reel olarak geçen yılın aynı dönemine göre paralel gerçekleşmiş, bir önceki çeyreğe kıyasla ise %1 oranında artış göstermiştir. Yılın ilk altı ayında ciro 35 milyar 163 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirket, zorlu rekabet koşullarında, perakende miksine ve yüksek kârlı kategorilere odaklı gelir artırma inisiyatifleriyle stratejik büyüme yaklaşımını sürdürmüştür.

Bu doğrultuda, makroekonomik zorlukların etkilerini sınırlandırmak amacıyla tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmaya yönelik çalışmalar yoğunlaştırılarak, önemli faaliyet giderlerinde de verimlilik odaklı iyileştirmeler hayata geçirilmiştir.

2025 yılının ilk altı ayında, ürün miksindeki iyileşme, yüksek marjlı kategorilere odaklanma, disiplinli kampanya faaliyetleri ve etkin stok yönetimi sayesinde **Brüt Kâr Marjı**, geçen yıla göre 1,8 puanlık artışla %13,5 seviyesine yükselerek önemli bir iyileşme kaydetmiştir (2Ç25: %14,4). Operasyonel Giderler, ilk çeyrekteki artışın etkisiyle geçen yılki seviyesinin üzerinde gerçekleşirken; ikinci çeyrekte iyileşme sağlanmış ve **Operasyonel Giderler/Satışlar oranı** ise ilk altı ayda %12,2 olmuştur (2Ç25: %11,6).

Bunların sonucunda, 2025 yılının ilk altı aylık döneminde **FAVÖK** (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) geçen yılki seviyesini neredeyse ikiye katlayarak 1,4 milyar TL'ye ulaşmış; **FAVÖK marjı** ise geçen yıla kıyasla 1,3 puan artış göstererek %4,0 seviyesine yükselmiştir. (2Ç25: %5,3).

Marjlardaki iyileşmeye ve disiplinli operasyonel gider yönetimine rağmen, yüksek faiz oranları ve makroekonomik koşullar net kâr üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir. Ancak, istikrarlı finansman optimizasyonu inisiyatifleri sayesinde, faiz oranlarındaki artışa rağmen **Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı** ikinci çeyrekte %5,7, yılın ilk altı ayında ise %5,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte, net parasal pozisyon kazançlarındaki ve ertelenmiş vergi gelirlerindeki azalma ile sıkı maliyet yönetimi politikaları kapsamında alınan tedbirlerden kaynaklanan tek seferlik giderlerin etkisiyle, 2025 yılının ikinci çeyreğinde yaklaşık 542 milyon TL **net zarar** kaydedilmiştir (2Ç24: 757 milyon TL). Bu tek seferlik giderler hariç tutulduğunda, aynı dönem için düzeltilmiş net zarar tutarı 455 milyon TL olarak hesaplanmaktadır (1Y25: 981 milyon TL).

Teknosa, operasyonel göstergelerini iyileştirmek ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla kapsamlı dönüşüm yatırımlarına devam etmektedir. Aynı zamanda, sıkılaştırılan maliyet politikalarıyla birlikte finansal disiplini ve likidite yönetimini güçlendirmeye yönelik yeni önlemleri de hayata geçirmektedir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında **Digital-First** bir şirkete dönüşme hedefi doğrultusunda uzun vadeli büyüme stratejilerini kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Entegre Raporundan ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;

CFO

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2025 Yılı 1. Yarıyıl Finansal Sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.