

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** %6,5 oranında daralma ile 19.901 milyon TL gerçekleşti
- **Pazaryeri** platformu ~1.400 **satıcıya** ve 244 bin **SKU'ya** (49 kat artış) ulaştı
- **E-ticaretin** toplam net satışlara oranı yaklaşık %11 oranında kaydedildi
- **Mağaza sayısı** 146; **ortalama net perakende satış alanı** 655 metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** 1.253 milyon TL seviyesine ulaşırken; **FAVÖK marjı** %6,3 olarak kaydedildi.

Özet Finansallar

TEKNO SA	3Ç 2025	3Ç 2024	Değişim (%)	9A 2025	9A 2024	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	19,901	21,275	-6.5%	57,703	63,209	-8.7%
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,770	2,726	1.6%	7,891	7,650	3.2%
Brüt Kâr Marjı (%)	13.9%	12.8%	1.1%	13.7%	12.1%	1.6%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	9.8%	10.7%	-0.9%	11.0%	11.4%	-0.3%
FAVÖK (Milyon TL)	1,253	911	38%	2,755	2,012	37%
FAVÖK Marjı (%)	6.3%	4.3%	2.0%	4.8%	3.2%	1.6%
Net Kâr (Zarar) (Milyon TL)	-231	-492	53%	-1,285	-1,455	12%
Net Kâr (Zarar) Marjı (%)	-1.2%	-2.3%	1.2%	-2.2%	-2.3%	0.1%

Zorlu piyasa koşulları ve yoğun rekabet ortamına rağmen, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde **Ciro**, önceki çeyrek dönemlere kıyasla artış göstermiş; geçen yılın aynı dönemine göre ise reel bazda %6,7 oranında daralma kaydetmiştir. Yılın ilk dokuz ayında ciro 57 milyar 703 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirket, bu dönemde de perakende miksini optimize etmeye ve yüksek kârlılığa sahip kategorilere odaklanmaya devam ederek, stratejik büyüme yaklaşımını sürdürmüştür.

2025 yılının ilk dokuz ayında, disiplinli fiyatlandırma stratejisi, etkin stok yönetimi, yüksek marjlı kategorilere yönelim ve tüm kategorilerde kârlılığın iyileşmesi sayesinde, **Brüt Kâr Marjı** geçtiğimiz yıla göre 1,6 puan artarak %13,7'ye yükselmiş ve önemli bir iyileşme kaydedilmiştir (3Ç'25: %13,9).

Makroekonomik zorluklar karşısında, şirket tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmaya yönelik çalışmaları bu dönemde daha da yoğunlaştırmıştır. Alınan aksiyonlar sonucunda üçüncü çeyrekte operasyonel giderlerde belirgin bir iyileşme sağlanmış; **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı dokuz ay sonunda %11,4 seviyesinde kaydedilmiştir. (3Ç'25: %9,8).

Bu gelişmeler sonucunda, 2025 yılının ilk dokuz aylık döneminde **FAVÖK** (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) geçen yıla göre reel olarak %37 artış göstererek 2 milyar 755 milyon TL'ye ulaşmıştır. **FAVÖK marjı**, üçüncü çeyrekte yılın en yüksek seviyesine çıkarak, yıllık bazda 1,6 puanlık artışla %4,8'e yükselmiştir (3Ç'25: %6,3).

Marjlardaki belirgin iyileşme ve disiplinli gider yönetimine karşın, yüksek faiz oranları ve makroekonomik koşullar net kâr üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir. Şirket tarafından ihraç edilen yeni finansman bonolarının faiz oranlarının, piyasa faiz oranlarının ortalamasının altında olması faiz giderlerini azaltıcı etki yaparken, artan işletme sermayesi ihtiyacı kredi kullanımlarında artışa neden olmuştur. Bu doğrultuda, **Net Finansman Giderleri/Satışlar** oranı üçüncü çeyrekte %6,3, yılın ilk dokuz ayında ise %5,8 olarak gerçekleşmiştir.

Tüm bu gelişmeler sonucunda, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde önceki çeyreklere ve geçen yılın aynı dönemine göre düşüş kaydedilmiş ve ilgili dönem 231 milyon TL **net zarar** ile kapanmıştır (3Ç'24: 492 milyon TL).

Teknosa, operasyonel göstergelerini iyileştirmek ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla kapsamlı dönüşüm yatırımlarına devam etmektedir. Aynı zamanda, sıkı gider yönetimi uygulamalarıyla birlikte finansal disiplini ve likidite yönetiminin güçlendirilmesine yönelik yeni adımlar atılmaktadır. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında **Digital-First** bir şirkete dönüşme hedefi doğrultusunda uzun vadeli büyüme stratejilerini kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Entegre Raporundan ulaşabilirsiniz. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu olarak hazırlanan 2024 TSRS İklimle İlgili Açıklamalar Raporu, web sitemizde yer almaktadır.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;
CFO

Dilek Aktaş;
Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2025 Yılı 9 Aylık Finansal Sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.